

# 2021年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社サンマルクホールディングス

2020年11月12日

【証券コード：3395】

# 2021年3月期第2四半期業績について

# 2021年3月期第2四半期決算の業績概要 連結損益計算書



(単位：百万円)

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	前年対比	
売上高	35,845	18,291	△49.0%	
売上原価	7,749	3,986	△48.6%	・原価率21.8%（前年同期21.6%）
販管費	25,056	17,427	△30.4%	・販管費率95.3%（前年同期69.9%）
営業利益	3,038	△3,122	—	
経常利益	3,115	△3,091	—	
純利益	1,620	△5,827	—	

# 2021年3月期第2四半期決算の業績概要

## 連結損益計算書



### ➤ 売上高

上期全店売上51.2%、既存店売上51.3%  
新型コロナウイルスの影響が継続

### ➤ 売上原価

売上原価率は新型コロナウイルスに係る店舗休業により例年より食材ロスが発生したことで若干悪化したものの、前年と同程度を維持

### ➤ 販管費

賃借料については固定賃料の減額や最低保証賃料の撤廃等により約5億円削減  
その他販促費、求人費、旅費交通費等の削減を進め、予算比約11億円削減

### ➤ 特別損益

新型コロナウイルスの影響により不採算店化した154店舗の固定資産を減損  
新型コロナウイルスによる休業期間中の固定費と雇用調整助成金収入等をそれぞれ特別損失、特別利益に計上

# 2021年3月期第2四半期決算の業績概要

## 連結貸借対照表



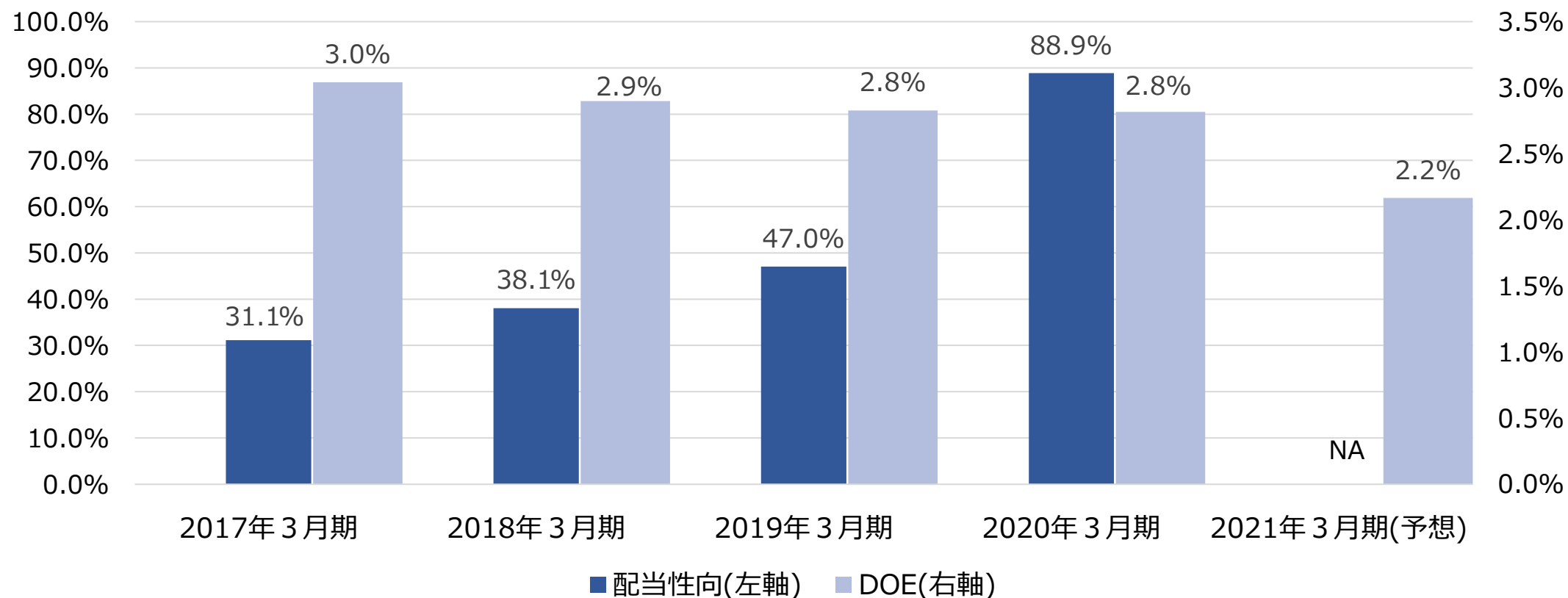
(単位：百万円)

科目	2021年3月期 第2四半期	前連結会計年度末 差異	科目	2021年3月期 第2四半期	前連結会計年度末 差異
流動資産	32,422	13,681	流動負債	5,249	△1,463
現預金	28,510	13,496	買掛金	1,613	△42
売掛金	2,996	220	未払金	2,703	△903
固定資産	37,140	△1,552	固定負債	23,930	20,079
有形固定資産	21,201	△4,381	長期借入金	20,000	20,000
無形固定資産	196	42	負債合計	29,180	18,616
投資その他資産	15,742	2,787	純資産	40,383	△6,486
資産合計	69,563	12,129	負債純資産合計	69,563	12,129

- 新型コロナウイルスの影響により収益が見込めなくなった154店舗について減損したことにより有形固定資産が減少
- 200億円の借入に伴い固定負債が増加

- 2021年3月期第2四半期末配当は22円
- 2021年3月期末配当も22円を予想しており通期配当は44円となる見込み
- 配当額の決定にあたっては配当の安定性確保のためDOE(純資産配当率)を考慮

配当性向・DOE推移



# 出退店の状況

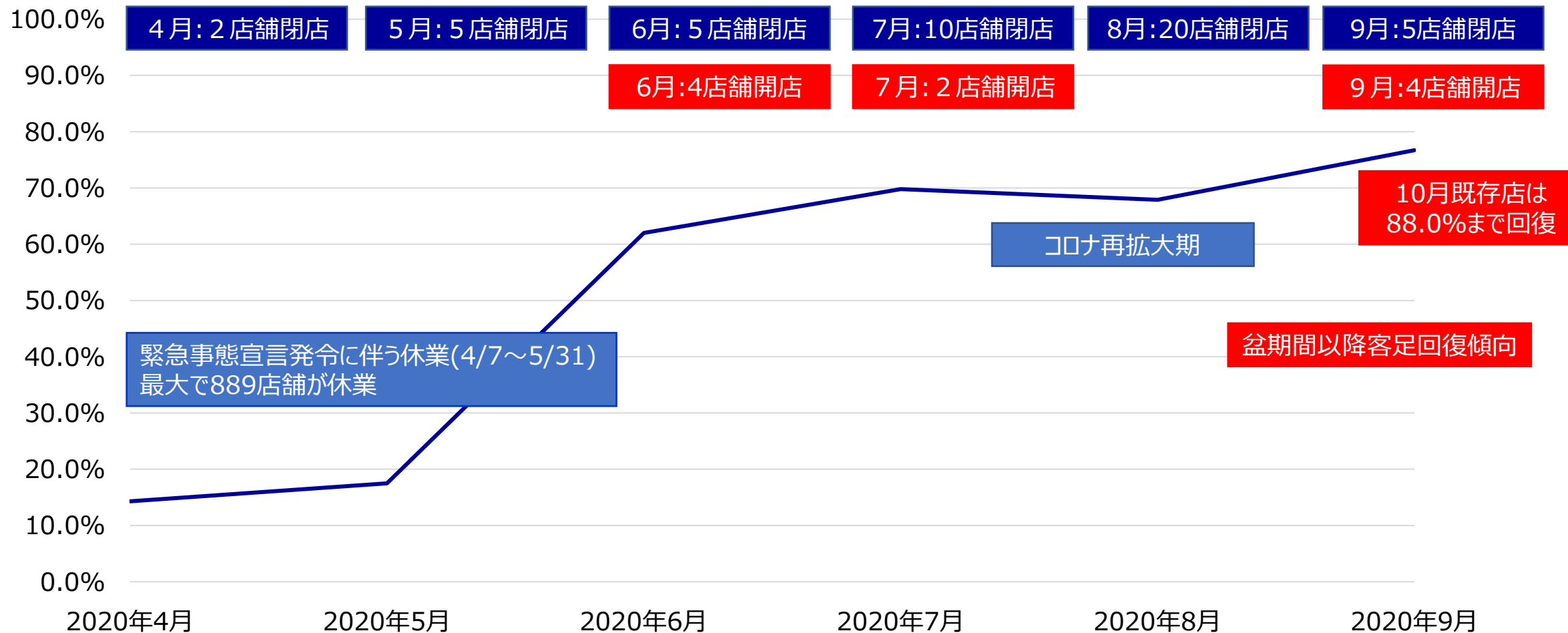
通期出店計画の11店舗に対し10店舗の進捗、下期は2店舗の出店を予定

業態	2020年3月期 期末店舗数	出店数	退店数	2021年3月期 2Q期末店舗数
サンマルク	63	1	4	60
サンマルクカフェ	405	5	21	389
函館市場	16	—	4	12
バケット	98	—	2	96
鎌倉パスタ	216	2	9	209
サンマルクグリル	37	1	—	38
倉式珈琲	65	1	2	64
HD(中華業態・実験業態)	32	—	5	27
グループ合計	932	10	47	895

※旧サンマルクチャイナ(中華業態)につきましては2020年3月1日付でサンマルクHDに吸収合併しております

# 当社グループの営業状況と外部環境

既存店前年比





# 下期の取り組み

## ➤ 店舗衛生の強化

上期より取り組んでいる店舗衛生の強化を引き続き実施、Go To Eatキャンペーンの感染症対策を遵守

## ➤ 経費削減の取り組み

上期に引き続き賃料交渉は継続して実施

役員報酬減額（代取30%、取締役20%、社外取締役・監査役10%を2021年2月までの6ヶ月間）

その他：販促方法の見直しによるコストダウン、社内会議のオンライン化による旅費交通費の削減等

## ➤ 不採算店舗の退店

店舗の評価を見直し不採算店舗については退店を進めており、下期は25店舗程度の退店を予定  
これにより、通期での退店は72店舗程度の見込み

## ➤ 不採算店舗の減損処理

コロナ禍における立地条件の変化や賃料動向を勘案し、154店舗を減損処理

## ➤ Go To Eatについて

対応可能になったエリアから順次参加予定

## ➤ Go To Eat参加状況

プレミアム付食事券：参加予定（一部店舗除く）

グルメサイトによるポイント付与：レストラン業態のみ参加予定（一部店舗除く）

## ➤ Go To Travel参加状況

地域共通クーポン：参加予定（一部店舗除く）

## ➤ 生産性向上

サービス方法の見直し、厨房機器の改良や厨房レイアウトの見直しによる生産性向上の検証を今期中に実施予定

## ➤ 中食・内食需要の獲得

上期中はテイクアウト・デリバリー向けの商品開発に着手し、中食需要獲得に向け販売を進めてきたが、下期中には内食需要獲得に向けた冷凍食品・ミールキット等の開発を行う

## ➤ 出店再開

新型コロナウイルスの影響による立地条件の変化を踏まえ、来期中に出店する物件の選定開始  
2022年3月期は20～30件程度の出店を計画

# 2021年3月期業績予想について

(単位：百万円)

	2021年3月期 予想数値	対前年差異
売上高	44,997	△23,911
営業利益	△3,528	△7,689
経常利益	△3,500	△7,800
純利益	△6,773	△8,259

## ・売上高

通期の既存店売上高前年比は 68%を前提  
(上期実績 51.3%)

本資料は当社グループに関する情報提供を目的としており、当社の発行する有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている計画や予測等の将来情報については、現時点における当社の判断であり、外部環境の変化等により実際の結果と大きく異なる場合がございます。

IRに関するお問い合わせ先  
株式会社 サンマルクホールディングス  
管理本部 IR担当  
e-mail [ir@saint-marc-hd.com](mailto:ir@saint-marc-hd.com)  
電話：086-246-0309