

2025年3月期第2四半期（中間期）決算説明資料

株式会社サンマルクホールディングス

2024年11月13日



SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

証券コード
3 3 9 5



➤ 売上高・・4.6%増収

- ・2024/3期末店舗数が対前期末比で51店舗減のスタートとなったものの、店舗あたり売上の上昇により増収で着地。

➤ 営業利益18億円、経常利益19億円

- ・原材料・エネルギー価格の高騰、円安の影響が継続、原価率は前年同期と同水準の24.1%。コストコントロールに努めるとともに、既存店売上回復による固定費負担の減少ならびに適切なコストコントロールの実施等により、営業利益は前期比で92.6%増、経常利益は同85.3%増。

➤ 特別損失5億円計上、当期純利益は16億円

- ・特別損失の内容は主に、退職給付費用の算定方法を原則法へ変更したことによる退職給付費用計上（2.4億円）ならびに不採算店舗・閉店の意思決定を行った店舗（1.7億円、10店舗）の減損処理によるもの。



2025年3月期第2四半期（中間期）決算概要

- ✓ コロナ禍の影響が収束し、経済活動の回復による来客数の増加が想定を上回ったことに加え、店舗運営効率の改善等の既存店の売上回復施策が奏功したことにより計画以上の売上高を達成
- ✓ 原価率是对前年同期比でイーブン。コストコントロールに努めるとともに、既存店売上回復による固定費負担の減少ならびに適切なコストコントロールの実施等により営業利益率上昇

(単位：百万円)

	2024年 3月期2Q	売上比 (%)	2025年 3月期2Q	売上比 (%)	増減	増減 (%)	期初予想 (5/13発表)	計画差
売上高	31,497	100.0	32,947	100.0	1,450	4.6	31,000	1,947
売上原価	7,584	24.1	7,933	24.1	349	4.6	—	—
販売費及び 一般管理費	22,964	72.9	23,188	70.4	224	1.0	—	—
営業利益	948	3.0	1,826	5.5	878	92.6	1,300	526
経常利益	1,068	3.4	1,980	6.0	912	85.3	1,300	680
親会社株主に帰属する 中間純利益	518	1.6	1,672	5.1	1,154	222.6	1,300	372



2025年3月期第2四半期（中間期）事業別・種類別決算概要

（単位：百万円）

事業別

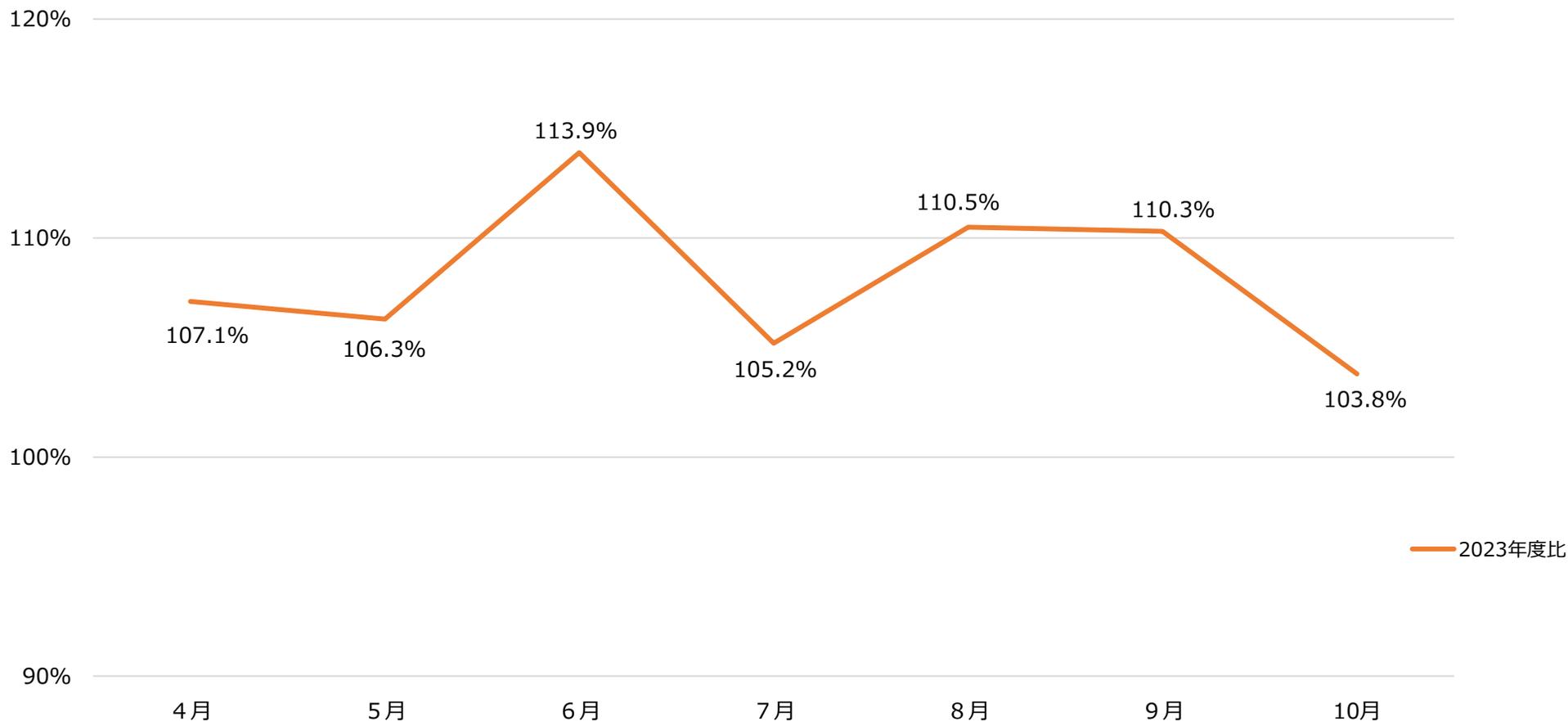
種類別

	2024年 3月期2Q			2025年 3月期2Q			種類別		
	売上高	売上比 (%)	増減	直営店 売上	ロイヤリティ 収入	FC関連等 売上			
売上高	31,497	100.0	+1,450	32,331	64	552			
レストラン	18,316	58.2	+1,257	19,203	41	329			
喫茶	13,181	41.8	+192	13,128	23	222			
セグメント損益	1,736	-	+1,091						
レストラン	1,054	-	+551						
喫茶	682	-	+539						



既存店売上高推移

対前期比の既存店売上は経済活動正常化に伴う人流回復の影響、ならびに客単価の上昇によりすべての月で100%を超える水準。一方、人流回復については第2四半期後半より鈍化の傾向がみられる。

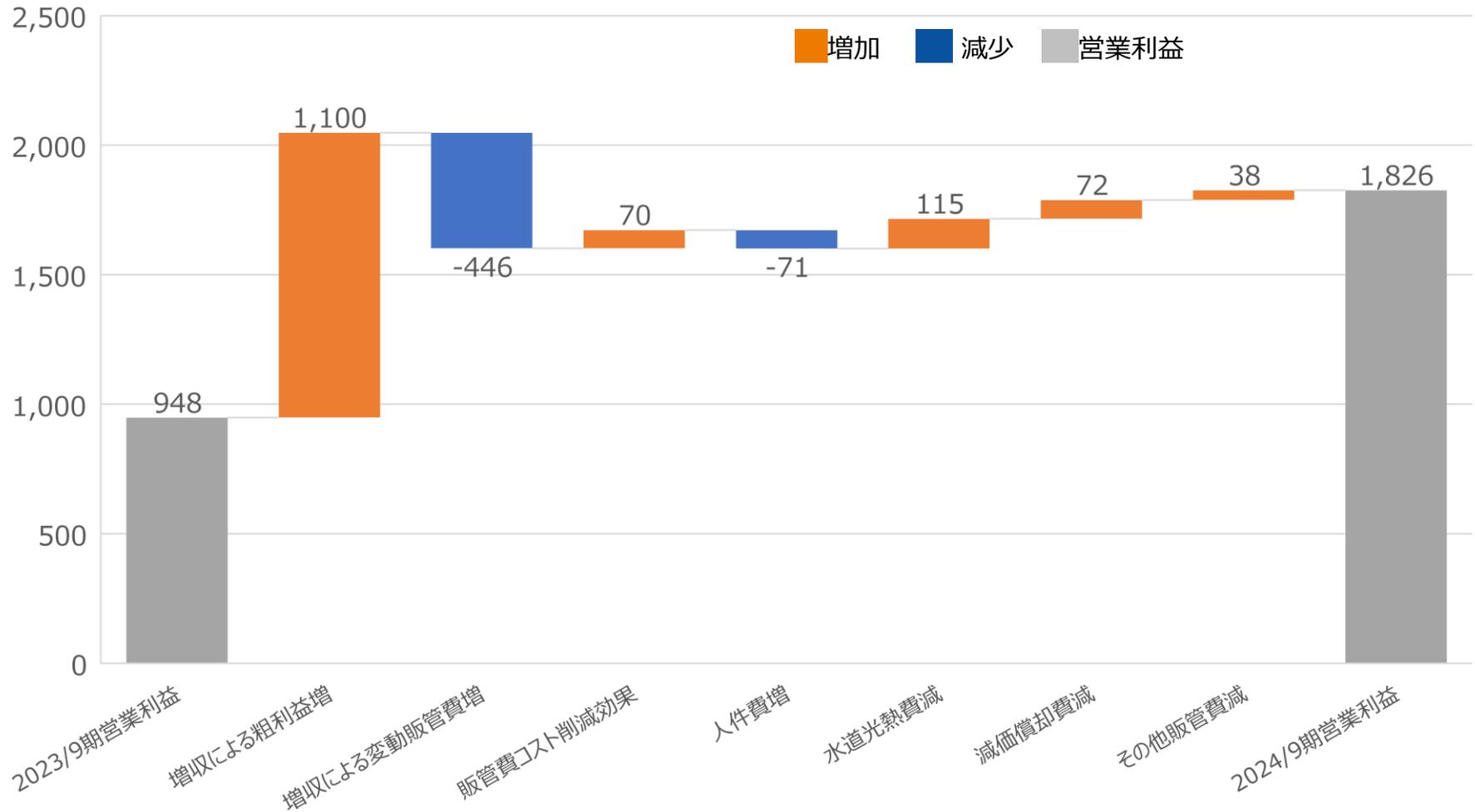




営業利益の増減要因

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

営業利益の増減要因





バランス・シートの状況

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

- 現預金176億円、自己資本比率63.8%

資産の部				負債・純資産の部			
	2024年9月末	前期末増減	主要因		2024年9月末	前期末増減	主要因
流動資産	22,597	△65		流動負債	6,603	△1,285	
現預金	17,636	973		買掛金	2,213	△208	
売掛金	4,384	△1,046	前期末休日の影響	未払金	2,739	△753	
固定資産	26,522	168		固定負債	11,157	179	
有形固定資産	15,196	△75		社債	6,018	△6	
無形固定資産	87	△5		資産除去債務	4,350	△63	
投資その他の資産	11,238	248		負債合計	17,760	△1,107	
資産合計	49,119	103		純資産	31,358	1,209	
				負債純資産合計	49,119	103	

(単位：百万円)



キャッシュ・フローの状況

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

- 営業キャッシュ・フローはプラスとなり、フリーキャッシュ・フローもプラス
- 財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金支払が主

(単位：百万円)	2024年3月期2Q	2025年3月期2Q	増減	主な要因
現金及び現金同等物の期首残高	15,734	16,663	+929	
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,840	2,709	+869	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,476	△1,225	+251	・有形固定資産の取得による支出
フリーキャッシュ・フロー (営業活動+投資活動キャッシュ・フロー)	364	1,484	+1,120	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△833	△510	+323	・配当金支払
現金及び現金同等物の期末残高	15,265	17,636	+2,371	



出退店の状況：出店20～25、退店25～30

- 2025年3月期の新規出店は20～25店舗、退店は25～30店舗を想定

業態	2024年3月期 期末店舗数	出店数	退店数	2025年3月期 第2四半期（中間期） 末店舗数
サンマルク	45	0	2	43
サンマルクカフェ	294	2	5	291
函館市場	9	0	0	9
バケット	69	1	0	70
鎌倉パスタ	200	2	1	201
サンマルクグリル	66	2	8	60
倉式珈琲	52	0	1	51
実験業態	7	1	0	8
グループ合計	742	8	17	733

※実験業態には、「奥出雲玄米食堂井上」、「天ぷら天清」、「THE SEASON」、「韓と米」、「FAMITERIA.8」、「RISTRETTO&CROISSANT LABORATORIO」、「Petrichor Bakery and Cafe」を含む。

※直営710店舗、FC23店舗



設備投資・減価償却費：実績と計画

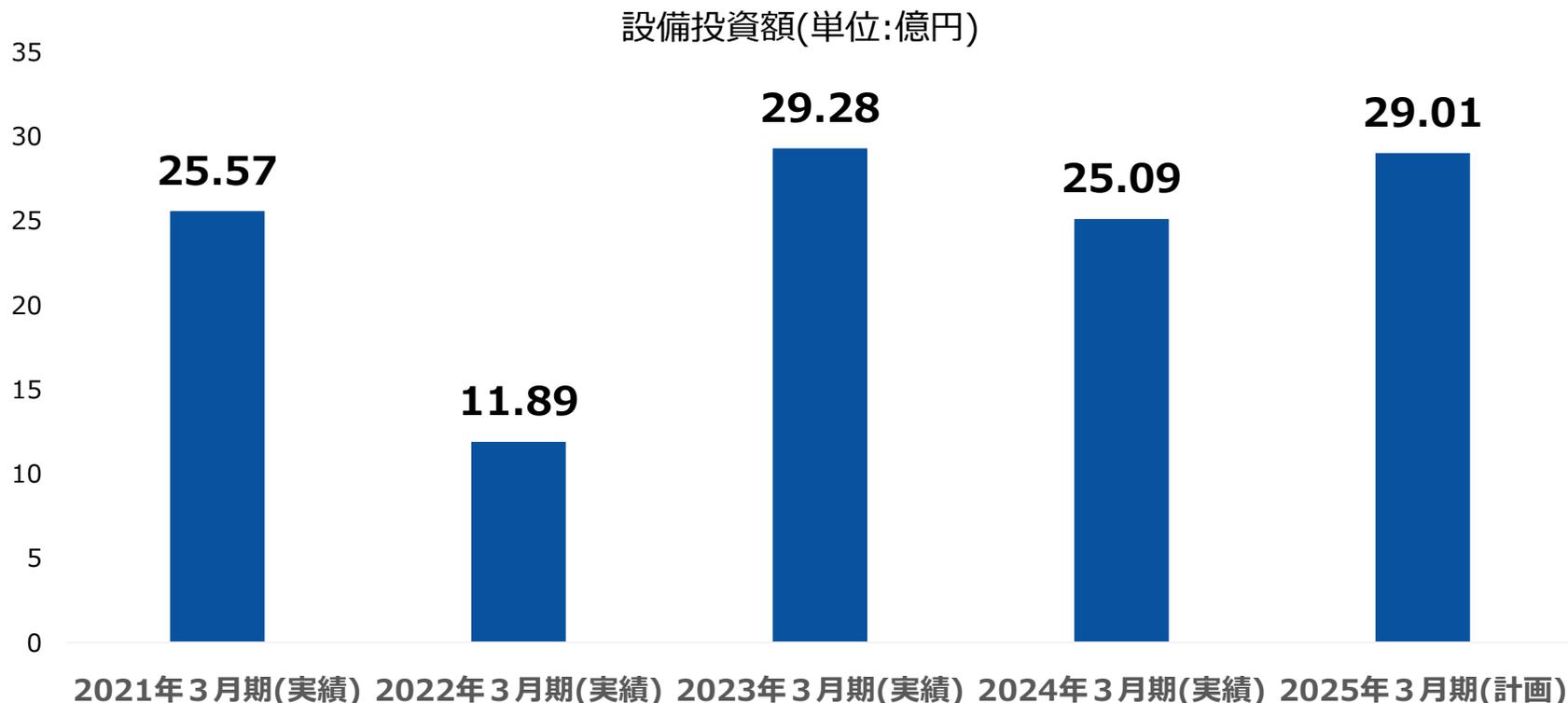
2025年3月期上半期(実績)

設備投資：1,141百万円 減価償却費：1,012百万円

出店8店舗、既存店改装8店舗、その他厨房機器更新等

2025年3月期通期(計画)

設備投資：2,901百万円 減価償却費：1,920百万円 出店想定：20~25店舗



2025年3月期見通し



2025年3月期 通期見通し

- 通期業績予想については、M&Aによる貢献につき精査中であり、精査完了次第、業績予想への反映を予定。現時点では2024年5月13日公表の業績予想を据え置く。

単位：百万円	2024年3月期 (実績)	上半期 (実績)	下半期 (実績)	2025年3月期 (計画)	上半期 (実績)	下半期 (計画)
売上高	64,556	31,497	33,059	64,000 △0.9%	32,947	31,053 △6.1%
営業利益	2,620	948	1,672	3,000 +14.5%	1,826	1,174 △29.8%
経常利益	2,753	1,068	1,685	3,000 +9.0%	1,980	1,020 △39.5%
親会社株主 帰属 当期純利益	969	518	451	2,100 +116.6%	1,672	428 △5.1%



免責事項 + お問い合わせ先

本資料は当社グループに関する情報提供を目的としており、当社の発行する有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている計画や予測等の将来情報については、現時点における当社の判断であり、外部環境の変化等により実際の結果と大きく異なる場合がございます。

＜IRに関するお問い合わせ先＞

株式会社サンマルクホールディングス

管理本部 IR担当

e-mail : ir@saintmarc-gr.com

電話 : 086-246-0309