

2025年3月期決算説明資料



SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

株式会社サンマルクホールディングス

2025年5月13日

証券コード

3 3 9 5



2025年3月期 決算ハイライト

➤ 売上高・・9.8%増収

- ・M&A取得業態を除く既存店売上は前年比106.8%

➤ 営業利益39.1%増、経常利益39.4%増、当期純利益162.0%増

- ・既存業態より原価率の高い牛かつ業態の取り込みを主要因として原価率は0.6%悪化するも、売上の伸長による販管費率の減少などから、営業利益は対前年比39.1%増の36.4億、経常利益は同39.4%増の38.3億。
- ・販管費にはM&Aにより発生したのれんならびに商標権(いずれも10年償却) の3か月分の償却5.4億ならびにアドバイザー費用2.8億を含む。
- ・特別損失は不採算店舗並びに閉店の意思決定を行った店舗の減損処理(13店舗、4.3億)が主なもの。



2025年3月期 決算概要

- コロナ禍の影響が緩和し、人流回復による既存事業の売上が堅調に推移したこと、また、既存事業における競争力強化策が奏功し、効率性が向上したことにより営業利益を改善
- 牛かつ2業態のM&Aにより、これらの1-3月期の売上高、および各段階利益が業績に寄与

(単位：百万円)

	2024年 3月期	売上比 (%)	2025年 3月期	売上比 (%)	増減	増減 (%)	修正予想 (2/13発表)	計画差
売上高	64,556	100.0	70,895	100.0	6,339	9.8	70,500	395
売上原価	15,661	24.3	17,686	24.9	2,025	12.9	—	—
販売費及び 一般管理費	46,273	71.7	49,564	69.9	3,291	7.1	—	—
営業利益	2,620	4.1	3,644	5.1	1,024	39.1	3,000	644
経常利益	2,753	4.3	3,839	5.4	1,086	39.4	3,000	839
親会社株主に帰属する 当期純利益	969	1.5	2,540	3.6	1,571	162.0	2,100	440



2025年3月期 事業別・種別別決算概要

(単位：百万円)

事業別

種別別

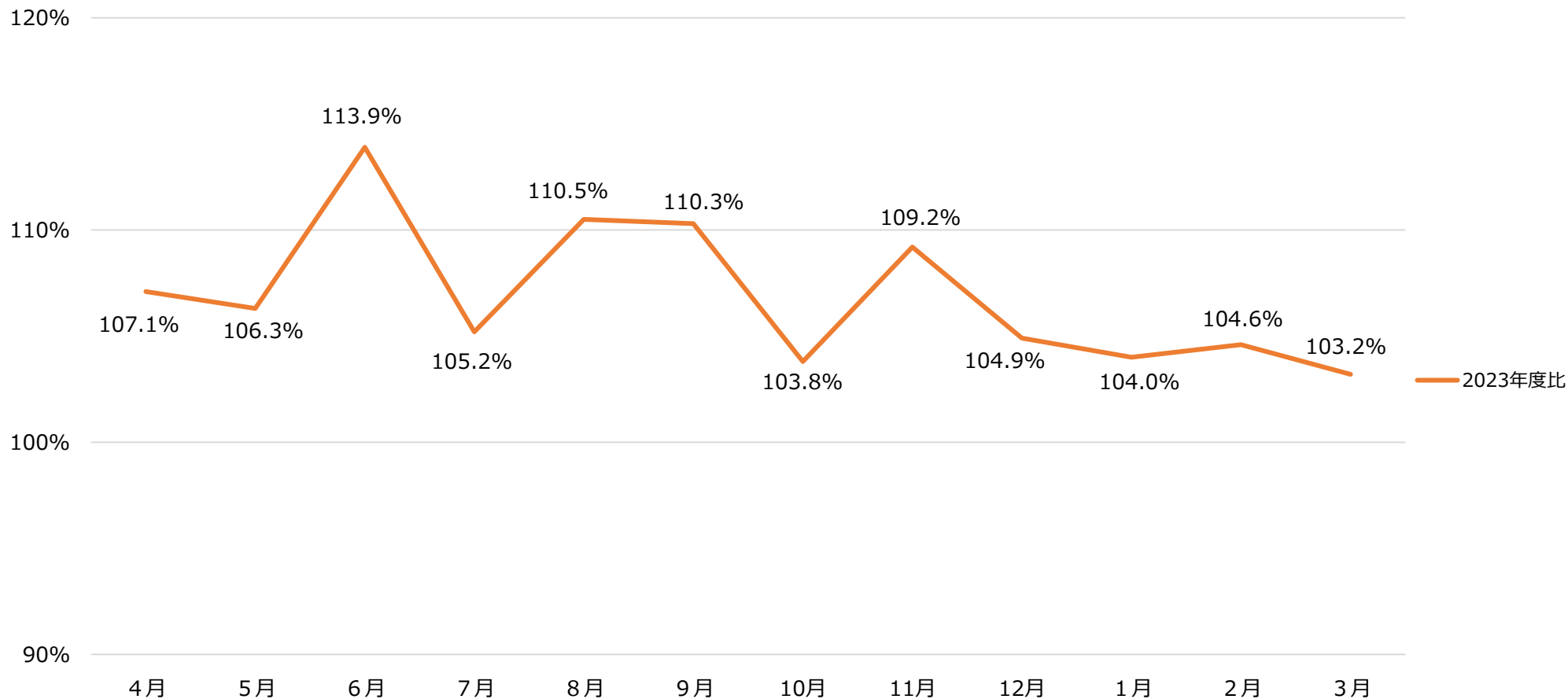
	2024年 3月期	売上比 (%)	2025年 3月期	売上比 (%)	増減	直営店 売上	ロイヤリティ 収入	FC関連等 売上
売上高	64,556	100.0	70,895	100.0	+6,339	69,536	162	1,196
レストラン	38,022	58.9	44,116	62.2	+6,094	43,251	115	748
喫茶	26,534	41.1	26,779	37.8	+245	26,285	46	448
セグメント損益	4,309	—	6,046	—	+1,737			
レストラン	2,693	—	3,808	—	+1,115			
喫茶	1,615	—	2,238	—	+623			



既存店売上高推移

SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

既存店売上は年間を通じて対前年比100%を超える水準で推移



※M&Aにより取得した業態を除く国内店舗の数値



バランス・シートの状況

SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

- 現預金142億円、自己資本比率43.2%

資産の部				負債・純資産の部				(単位：百万円)
	2025年3月末	前期末増減	主要因		2025年3月末	前期末増減	主要因	
流動資産	21,097	△1,564		流動負債	16,349	8,460		
現預金	14,247	△2,415		買掛金	3,223	801		
売掛金	5,981	551		短期借入金	6,750	6,750	M&Aに伴う借入	
固定資産	50,364	24,009		固定負債	24,255	13,276		
有形固定資産	17,712	2,440		長期借入金	16,249	16,249	M&Aに伴う借入	
無形固定資産	21,397	21,304	M&Aに伴うのれん/商標権増	資産除去債務	5,606	1,193	単価見直しによる増	
投資その他の資産	11,254	264		負債合計	40,605	21,737		
				純資産	30,856	707	新株発行、自己株式処分	
資産合計	71,461	22,444		負債純資産合計	71,461	22,444		



キャッシュ・フローの状況

SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

- ・ M&Aに伴う子会社株式の取得による投資活動/財務活動キャッシュ・フローが変動主要因
- ・ 営業キャッシュ・フローは順調に増加

(単位：百万円)	2024年3月期	2025年3月期	増減	主な要因
現金及び現金同等物の期首残高	15,734	16,663	+ 928	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,073	5,751	+ 678	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,801	△22,748	△19,946	・牛カツ2業態の子会社株式の取得による支出
フリーキャッシュ・フロー (営業活動+投資活動キャッシュ・フロー)	2,272	△16,996	△19,268	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,342	14,581	+ 15,923	・M&Aに伴う借入れによる収入
現金及び現金同等物の期末残高	16,663	14,247	△2,415	



出退店の状況

- M&Aによる牛かつ2業態のグループインに伴い店舗数は大幅増
(牛かつ事業の2025年1月以降の出店はジーホールディングス3店舗 (直営1、FC(海外)2))
- 2026年3月期の新規出店は30～35店舗、退店は25～30店舗で、出店超過を見込む

業態	2024年3月期 期末店舗数	出店数	退店数	2025年3月期 期末店舗数
サンマルク	45	0	7	38
サンマルクカフェ	294	2	11	285
鎌倉パスタ	200	11	4	207
ジーホールディングス (京都勝牛他)	—	122	5	117
バケット	69	3	3	69
サンマルクグリル	66	3	10	59
倉式珈琲	52	0	3	49
牛かつもと村	—	30	0	30
函館市場	9	0	0	9
実験業態	7	2	2	7
グループ合計	742	173	45	870

※実験業態には、「奥出雲玄米食堂井上」、「天ぷら天清」、「韓と米」、
「RISTRETTO&CROISSANT LABORATORIO」、「Petrichor Bakery and Cafe」を含む。

※直営813店舗、FC57店舗



設備投資・減価償却費：実績と計画

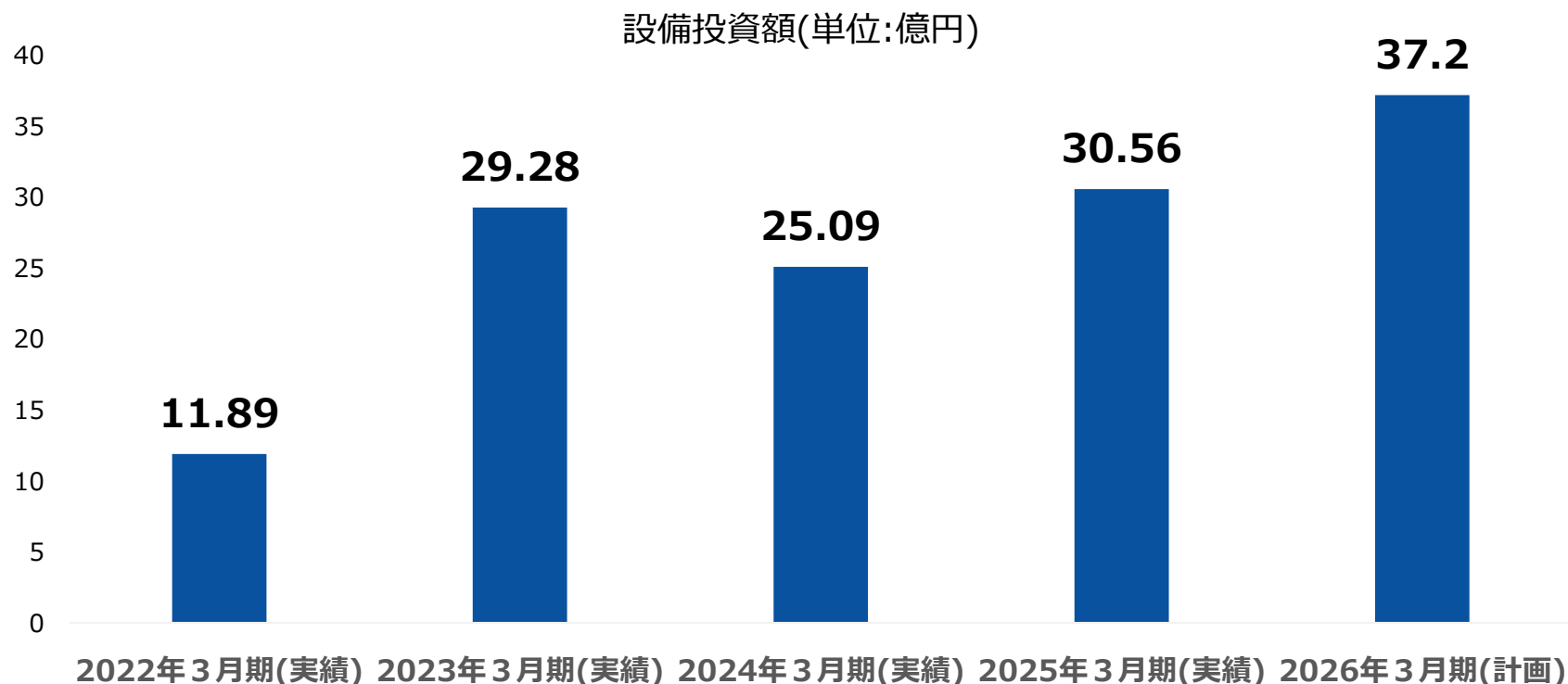
2025年3月期通期(実績)

設備投資：3,056百万円 減価償却費：2,149百万円

出店22店舗、既存店改装25店舗、その他厨房機器更新等

2026年3月期通期(計画)

設備投資：3,720百万円 減価償却費：2,492百万円 出店想定：30～35店舗



2026年3月期見通し



2026年3月期 通期見通し

- ・ 既存店売上、原価率は前下期の水準が継続する前提での計画
- ・ 原価率はM&Aした業態の原価率が既存業態より高いため前期より1.7%程度悪化する想定
- ・ 当期純利益は2025年3月期に実施した吸収合併による繰延税金資産の計上(8.2億：益)が同期に含まれていることによる反動により減益見込

単位：百万円	2025年3月期 (実績)	上半期 (実績)	下半期 (実績)	2026年3月期 (計画)	上半期 (計画)	下半期 (計画)
売上高	70,895	32,947	37,948	81,000 +14.3%	40,000 +21.4%	41,000 +8.0%
営業利益	3,644	1,826	1,818	4,500 +14.5%	1,900 +4.0%	2,600 +43.0%
経常利益	3,839	1,980	1,859	4,400 +14.6%	1,800 △9.1%	2,600 +39.9%
親会社株主 帰属 当期純利益	2,540	1,672	868	2,000 △21.3%	800 △52.2%	1,200 +38.2%



免責事項 + 問い合わせ先

本資料は当社グループに関する情報提供を目的としており、当社の発行する有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている計画や予測等の将来情報については、現時点における当社の判断であり、外部環境の変化等により実際の結果と大きく異なる場合がございます。

＜IRに関するお問い合わせ先＞

株式会社サンマルクホールディングス

管理本部 IR担当

e-mail : ir@saintmarc-gr.com

電話 : 086-246-0309