月次売上情報

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
全店売上	昨年対比	2024 ※1	102.6	102.4	109.9	100.7	106.6	105.6	104.6	98.8	104.5	101.8	101.2	102.5	102.3	103.2
	（%）	2025 ※1	107.4	106.4	102.5	104.8	107.8	101.8	105.2	106.8	106.8	104.9	107.7	104.5	103.1	105.4
		2025 ※2※3※4	126.1	126.6	116.6	107.0	118.3	116.5	118.5	119.9	109.0	107.6	106.8	105.5	101.3	113.0
		2026（グループ全体）	101.8	108.2	98.8	104.3	100.2	105.5	103.1	105.5						
		既存業態 ※1	103.7	111.0	100.3	104.3	101.4	108.9	104.9	108.3						
		M&A業態 ※2※3※4	94.3	97.4	92.7	104.3	94.3	91.3	95.7	95.4						
既存店売上	昨年対比	2024 ※1	107.1	106.3	113.9	105.2	110.5	110.3	108.8	103.8	109.2	104.9	104.0	104.6	103.2	106.8
	（%）	2025 ※1	108.4	107.9	104.3	106.8	109.3	103.2	106.7	107.2	107.6	106.5	109.5	104.5	103.2	106.5
		2025 ※2※4	112.4	112.1	106.4	100.4	107.9	103.7	107.1	109.1	103.4	103.0	103.4	100.4	99.7	105.0
		2026（グループ全体）	101.3	109.0	98.1	103.3	100.2	103.0	102.5	102.2						
		既存業態 ※1	103.1	111.3	99.4	103.5	100.7	105.6	103.9	105.5						
		M&A業態 ※2※4	93.6	99.0	92.5	102.2	97.1	90.5	95.9	89.0						

既存店は、開店月を含め20ヶ月を経過した店舗を対象としております。

※1 M&Aにより取得した業態を除く国内店舗の数値としております。
※2 M&Aにより取得した業態（㈱京都勝牛 、㈱牛かつもと村、㈱La Madragueが運営する業態）の国内店舗の数値としております。
※3 全店売上の減少には、2026年2月27日に実施した㈱京都勝牛の事業譲渡に伴う店舗数の減少による影響が含まれております。
※4 全店売上及び既存店売上の減少は、春節以降のアジア地域における渡航動向の変化等が影響したものと認識しております。